

The logo for Management Events Studio. It features the words "Management Events" in a bold, white, sans-serif font. To the right of "Events" is a vertical orange line, followed by the word "STUDIO" in a smaller, white, all-caps, sans-serif font. A white square is positioned behind the letter "E" in "Events".

Management Events | STUDIO

Mitattavaa ja helppoa, sinä määrittelet kenelle
Jenniliisa Särkkä

Miksi tapahtumia tehdään?

Tavoitteena on henkilökohtainen kohderyhmän tapaaminen



Mistä henkilökohtaisuus muodostuu?

Kohderyhmää puhuttelevasta sisällöstä



Miten kohderyhmää puhutteleva sisältö muodostuu?

Kohderyhmä päättää siitä, mistä he aidosti kiinnostuvat



Kumman tien sinä valitset?

- Kyselyn avulla vai parhaiten arvaten?
- Hyvällä suunnittelulla vai kovalla rahalla?



Mittaus eri kohdissa prosessia

1/2

- Muuttajat valitaan prosessin luonteen ja tarpeen mukaisesti
- Mittaaminen ei tarkoita vain lukuja vaan kyseessä on joukko eri muuttujia joiden lähtötilanne ja lopputilanne on mitattavissa

Mittaus eri kohdissa prosessia

2/2

- Esimerkiksi
 - Vaikutus kohderyhmässä: alkukysely -> kysely tapahtuman jälkeen -> muuttuiko mikään?
 - Kutsuprosessin toimivuus kohderyhmässä -> mihin keinoon tai viestiin kohderyhmä parhaiten reagoi
 - Perinteiset:
 - Pulli prosessin aikana
 - Läsnäolon tapahtumassa ja no-show
 - Liidit ja uusi asiakkuus

Perusasiat kuntoon

- Kohderyhmän syvälinen profilointi jo prosessin alussa
- Aikataulut, riittävästi aikaa prosessista nauttimiseen
- Sisäinen viestintä helpottaa asioiden eteenpäin vientiä

Kiitos!

