



Helsingin kaupungin matkailu- ja kongressitoimisto

Kongressiyksikkö
Leena Sipilä
Finlandia-talo 14.4.2010

Kongressi Suomeen



Kongressin hakustrategia

Miksi haetaan?

Mitä järjestetään, kenelle, kuinka, milloin?

Kansainvälisen järjestön rooli

- järjestämisen ohjeet - guidelines

Kongressin historia, perinne

- mitä tiedetään edellisistä kongresseista

Mitä, kenelle, kuinka, milloin?

Resurssit? Riskit?

- raha, aika, kokemus, tekijät

Kilpailutilanne kongressista?

Kuka / ketkä päättävät kokouksen pitokaupungista?

Mistä apua? Tukea?

Hakemisen peruspilarit

- Kongressin teema
- Kongressin hakija – isännän rooli
- Bid book – hakuasiakirja
- Markkinointimateriaali
- Presentaatio
- Lobbaus – omat ja vieraat
- Tutustumisvierailut
- Alustavat kokouspaikka- ja majoitusvaraukset
- Myyntiargumentit

Eastern Exotica
meets
Scandinavian Chic

Bid book sisältöä

- Teema
- Isäntä, tukijat, sidosryhmät
- Suomi
- Kaupunki
- Saavutettavuus
- Kokouspaikka
- Majoitus
- Alustava budjetti
- Sosiaalinen ohjelma, retket

Miksi Suomeen?

KONGRESSIPAIKKAKUNNAN INFRASTUKTUURI

Yleinen palvelutaso, sisäiset
liikenneyhteydet, ympäristön siisteys,
turvallisuus

KONGRESSIPAIKKAKUNNAN SAAVUTETTAVUUS

MIKÄ ON X KAUPUNKI?

Nykypäivä ja menneisyys

KONGRESSI

KONGRESSIPAIKKA

Kongressitilat, -tekniikka,
opasteet, sijainti

ERITYISET VETOVOIMATEKIJÄT

Pre-/post-tour, retket, luonnonolot,
nähtävyydet, kulttuuri,
ostosmahdollisuudet, ilmasto

PAIKALLIS- JÄRJESTÖ

KV- JÄRJESTÖ

MAJOITUS- JA RAVITSEMISPALVELUT

ILMAPIIRI, PALVELUKULTTUURI

Ystävällisyys, palveluattitus, kielitaito,
vastuullisuus

KONGRESSIN OHJELMA

Tieteellinen ohjelma,
juhlatilaisuudet

KOKEMUS KANSAINVÄLISENÄ JÄRJESTÄJÄNÄ

Kaupungin vieraanvaraisuus

- Vapaa kulkuoikeus julkisessa liikenteessä (anomuksesta) YTV/HSL:n alueella, min 1000 del
- HSL matkailijakortit – 25%, min 100 delegaattia
- Kaupungin vastaanotto – anomuksesta
- Vastaanottopiste lentokentällä
- Matkailijainfo kokouspaikalla, sopimuksesta
- Helsinki materiaalia delegaateille
- Helsingin kaupungin kongressiyksikön (convention bureau) palvelut

Markkinointi

- Kuvia, tekstejä, filmiä
- Esitteet (printti, sähköinen)
- Kortit, Julisteet
- Lahjat
- Hakuprosessin PR - viestintä
- Sosiaalinen media
- Edeltävien kokouksien hyödyntäminen
- Yhteinen viesti "omalta väeltä"
- Tunnelmia, elämyksiä

Helsinki at 00.20 June 14. Welcome!



Presentointi

- Isännän / emännän "kasvot"
 - - ihminen puhuu ihmiselle
- Suomen kongressin erityispiirteet
- Odotusarvojen luominen
- Olemme hyviä järjestäjiä

Päätös kokouspaikasta

