



Finland
Convention
Bureau

in association with
Visit Finland

Kansainvälinen kongressi Suomeen

Kongressiseminaari 14.4.2010

Finlandia-talo

Mikä FCB?



- Kokousalan valtakunnallinen markkinointiorganisaatio, jonka tehtävänä on kasvattaa Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten, kongressien, kannustematkojen ja yritystapahtumien määrää.
- Kokousmatkailun kehittäjä
- Toimisto on perustettu 1974 ja se on yksi Euroopan ensimmäisistä kongressitoimistoista.

FCB lyhyesti

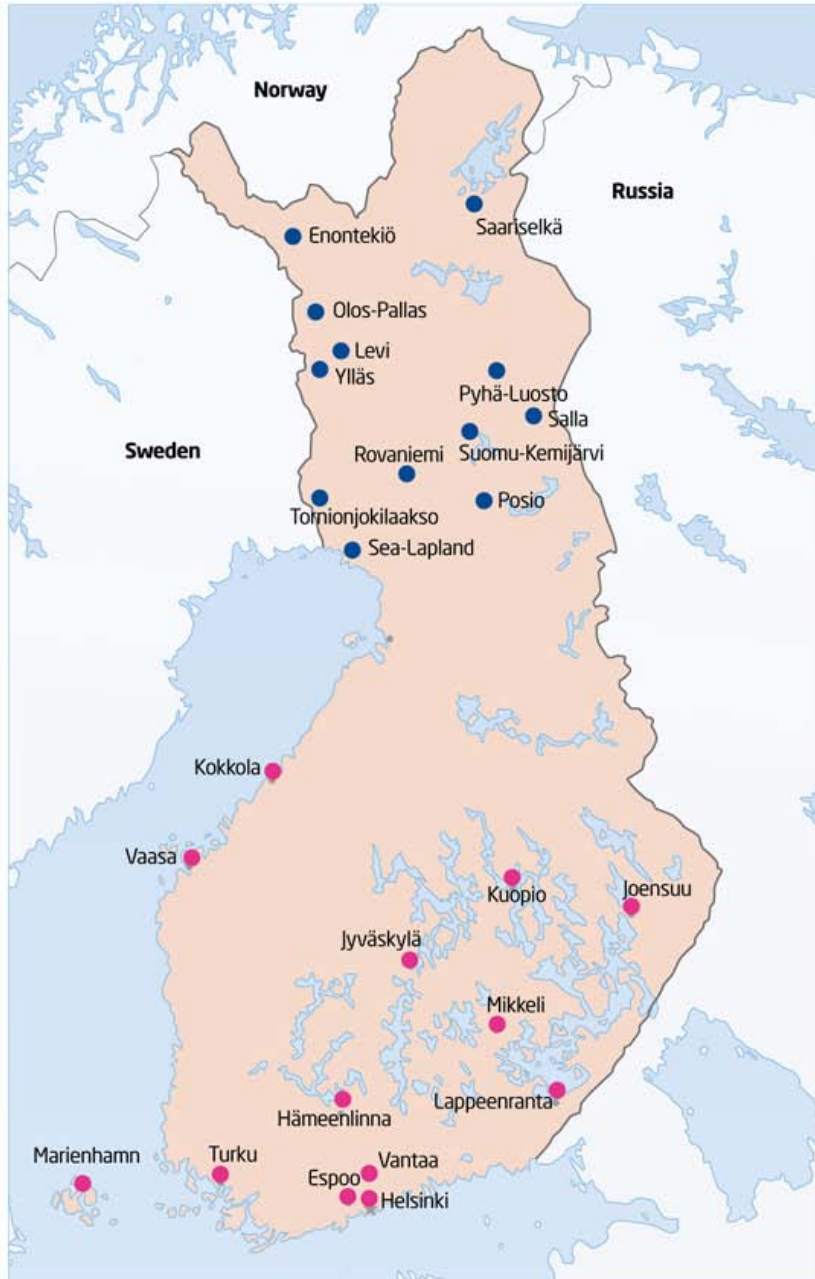


- Jäsenorganisaatio (lähes 100 jäsentä)
- Yhteistyökumppanit: Lapin alue, 12 kohdetta
- Markkinointiorganisaatio
- Toiminnan rahoittavat TEM ja jäsenet
- Henkilökunta yhteensä 8 henkilöä
- Budjetti noin 1 milj. EUR

Jäsenet

- A kaupungit ja kunnat
- B Kokouspaikat
- C Hotellit ja ravintolat
- D Kuljetusyrietykset
- E Kokouspalvelutoimistot
- F Erikoispalveluja tarjoavat yritykset

- Member cities
- Partner destinations



FCB



- Markkinoi ja tiedottaa
- Tutkii ja tilastoi
- Neuvoa ja palvelee kokousten ja kongressien hakijoita ja kutsujia veloituksetta
- FCB ei ole PCO!

FCB:n palvelut kongressin järjestäjälle



- Yleinen konsultointiapu
- Kirjallisen kutsuaineiston valmistaminen ja kokoaminen, jos niin sovitaan. Hyvin usein potentiaalisten kongressikaupunkien omat kongressiyksiköt tekevät kutsuaineiston itse. FCB välittää haut jäsenkaupungeilleen.
- Tutustumisvierailun järjestäminen Suomeen kansainvälisen järjestön päättäjälle

Palvelut kongressin järjestäjille



- Yksilöllisen av-esittelyn kokoaminen kutsutilaisuutta varten
- Esitteiden, kuvien ja videoiden välittäminen
- Tarjouspyyntöjen välittäminen
- Kongressin markkinointiin osallistuminen
- Lisäinfoa: www.fcb.fi

Järjestä kv. kongressi Suomessa



- Emännöyys tai isännöyys nostaa kongressin järjestäjän ja ko. toimialan näkyvästi esille
- Mediajulkisuus
- Kokouksen sisältöön voi vaikuttaa ja kehittää uusia käytäntöjä
- Voi tarjota kansainvälisille kollegoille ikimuistoisen elämyksen Suomessa

Järjestä kv. kongressi Suomessa



- Suomalainen tutkimustyö nostaa profiiliaan
- Useammat suomalaiset voivat osallistua
- Myös nuorille tarjoutuu mahdollisuus tavata alan asiantuntijoita Suomessa ja solmia arvokkaita kontakteja
- Oma kotikaupunki / korkeakoulu saa mainetta ja kunniaa

Kv. kongressit – kv. ystäviä



Kv. kokousten tulovaikutukset



- Suomessa kansainvälisiin järjestökokouksiin osallistuu vuosittain noin 60 000 osallistujaa. Vuonna 2009 tehtiin kaikkien aikojen ennätys: 63 600 osallistujaa!
- Yhden osanottajan tulovaikutus on 1640 euroa
- Kaikkiaan kansainväliset järjestökokoukset tuovat maahamme noin 100 miljoonaa euroa vuodessa
- Kokoukset ovat merkittävää liiketoimintaa ja lisäävät investointeja Suomessa

Miksi Suomeen?

- Meille on helppo tulla, hyvät liikenneyhteydet
- Korkeatasoiset kokoustilat ja –palvelut
- Hotellitarjonta on tasokasta ja monipuolista sekä ravintoloiden kirjo on runsas
- Suomen luonto, kulttuuri, arkkitehtuuri ja design tarjoavat kokouksille ja niiden oheisohjelmille ainutlaatuiset puitteet

Miksi Suomeen?

- Hyvä maine
- Olemme luotettavia, täsmällisiä, ystävällisiä ja kielitaitoisia
- Ei liian kansoitettu maa
- Eksoottinen, vastakohtaisuuksien maa

Monipuolinen aktiviteettitarjonta



Suomi – eksoottinen kokousmaa



Suomalainen ruoka valloittaa



Kansainvälinen kongressi – miten se saadaan Suomeen?



- Useimmiten tarvitaan kansainvälisen järjestön päätös valinnasta
- Taustatyö pohjana – verkostoidu, osallistu järjestön ja alan kansainväliseen yhteistyöhön
- Vuosien työ – pitää olla tunnettu, jotta kutsu Suomeen on uskottava hanke
- Mitä tavoitellaan – isoa mammuttia vai pientä erikoisalueen kongressia

Kv. Kongressi Suomeen



- Tarvitaan jo kutsuttaessa:
 - Paikallinen järjestelytoimikunta
 - Tukiryhmät Suomessa saatava taakse – tieteellinen ohjelma, tuotenäyttely, **sponsorit**
 - Paikan ja ajan valinta
 - Jokin teema tai erityisaihe, jolla markkinoidaan (logo)

Kun mahdollisuudet on luotu, päätös kisaan lähdöstä

Kutsun valmistelu – FCB:n ja tulevan kongressikaupungin apu

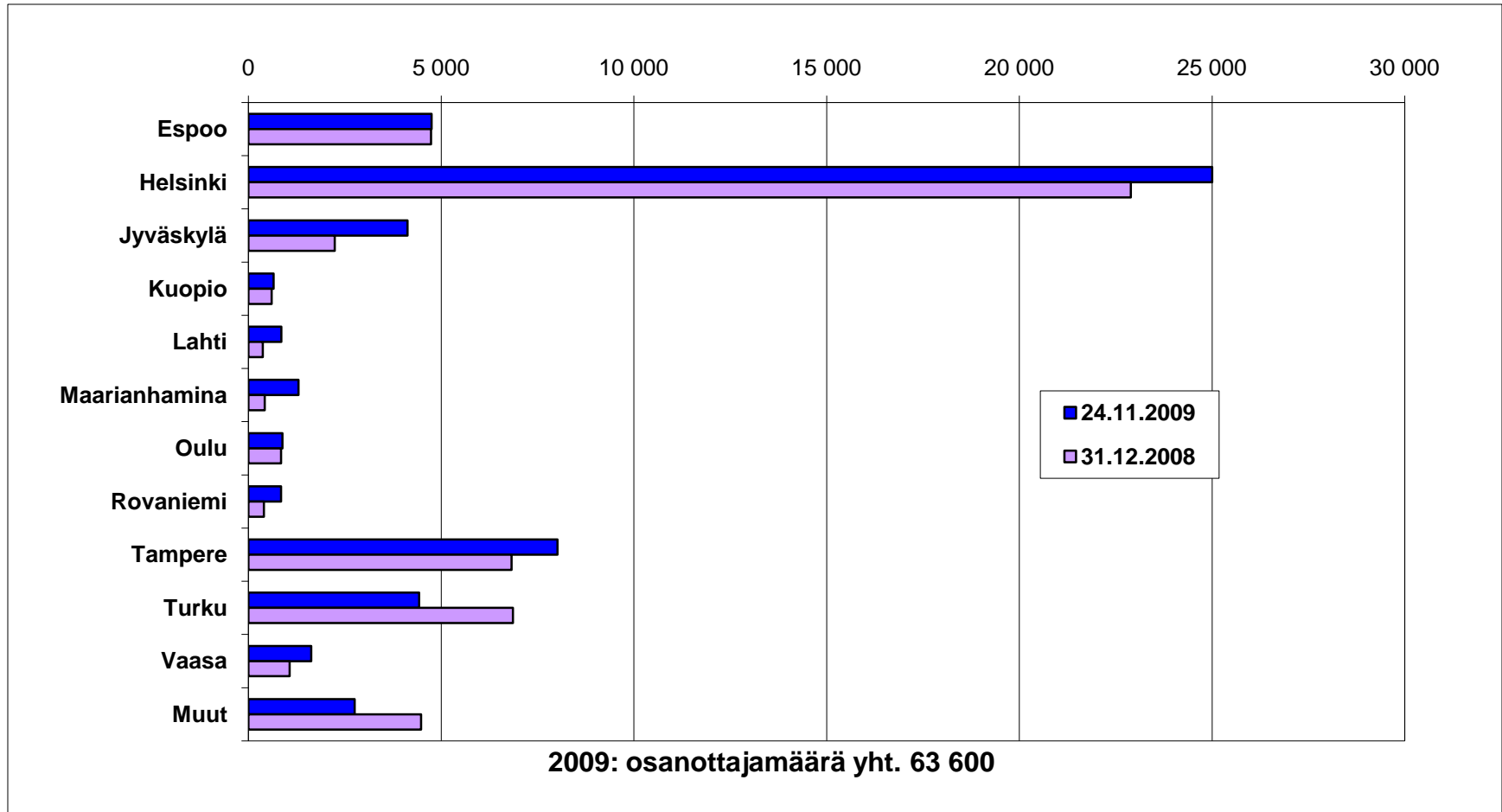
Kärkimaat 2008 (UIA)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Yhdysvallat | 17. Suomi |
| 2. Ranska | 22. Tanska |
| 3. Singapore | 24. Ruotsi |
| 4. Japani | |
| 5. Espanja | |
| 6. Saksa | |
| 7. Alankomaat | |
| 8. Italia | |
| 9. Belgia | |
| 10. Iso-Britannia | |

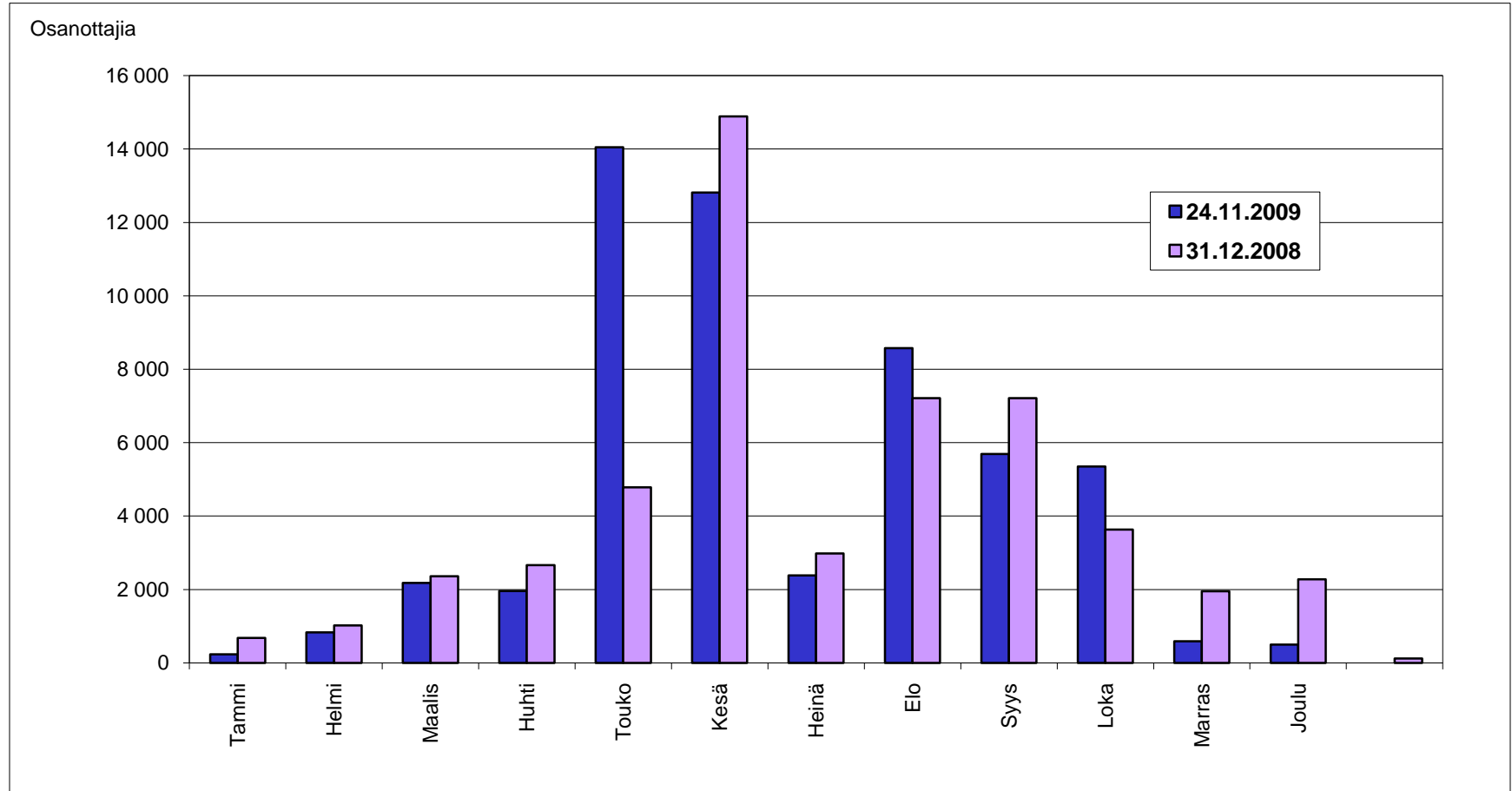
Kärkikaupungit 2008 (UIA)

1. Singapore
2. Pariisi
3. Bryssel
4. Wien
5. Barcelona
6. Tokio
7. Soul
8. Budapest
9. Lontoo
10. Kööpenhamina
21. **Helsinki**
32. Oslo, Tukholma

Kansainväliset kongressit 2009



Kansainväliset kongressit 2009



Suomi – yksi maailman johtavista kokous- ja kongressimaista



Tartu haasteeseen!
FCB auttaa ja palvelee veloituksetta!



Finland Convention Bureau

in association with
Visit Finland

Kiitos!

Fabianinkatu 4 B 11,
FI-00130 Helsinki, Finland

Tel +358 9 668 9540
Fax +358 9 6689 5410

info@fcb.fi
www.fcb.fi